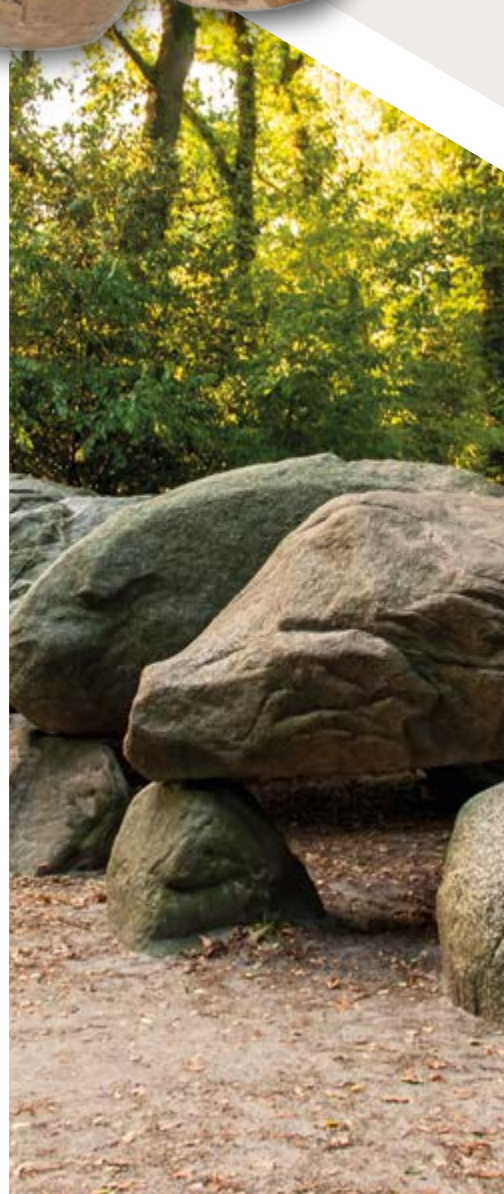


HET Archeologisch museum van Drenthe

Meerjarenbeleidsplan 2025-2030





HET Archeologisch museum van Drenthe

Meerjarenbeleidsplan
2025 - 2030

Inhoud

1	Inleiding	4
2	Achtergrond	6
3	Missie/visie en doelen	9
4	Het Hunebedcentrum is meer dan een museum	11
5	Voor wie is het museum?	13
6	Collecties	15
7	Educatie	19
8	Marketing en communicatie	23
9	Horeca en winkel	25
10	Samenwerkingspartners	26
11	Bedrijfsvoering	30
12	Ambities tot 2030 en daarna	37
13	Samenwerken met sponsors	39
	Bronnen	40
	Colofon	40

1. Inleiding

Het Hunebedcentrum is een stichting die als doel heeft zoveel mogelijk mensen bewust te maken van de unieke archeologische geschiedenis van Drenthe. Hierbij ligt de nadruk op de hunebedden, maar daarnaast we willen mensen activeren om ons te helpen om alle archeologische parels van de provincie te bewaren voor de toekomst. Eén van de belangrijkste middelen om bewustwording voor ons erfgoed te creëren is het museum in Borger, dat pal naast het grootste hunebed van Nederland staat. Het is een laagdrempelig museum waar we aan een zo groot mogelijk publiek ons verhaal vertellen. Het Hunebedcentrum is een officieel geregistreerd museum met alle daaraan gelieerde richtlijnen en codes. We vertellen het verhaal over het Drentse erfgoed in samenwerking met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap. Samen zorgen we voor een pakket aan verhalen, exposities, activiteiten, wandelingen, fietstochten, workshops met als doel mensen nieuwsgierig te maken over hetgeen in Drenthe is te zien. We stimuleren dat mensen al wandelend of fietsend het landschap verkennen en zelf ontdekken hoe mooi het is. Met meer kennis valt er immers meer te ontdekken en zullen mensen sneller geneigd zijn ons gezamenlijk erfgoed te beschermen voor de toekomst.

Door de samenwerking met meerdere organisaties is het verhaal de afgelopen jaren verbreed. Waar we vroeger voornamelijk vertelden over de hunebedden is dat in de afgelopen jaren uitgebreid en verdiept tot een breed archeologisch, geologisch en biologisch verhaal waarbij het Drentse landschap, met de nadruk op het Hondsruggebied, het centrale uitgangspunt is.

Nieuw is dat het Hunebedcentrum zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een kenniscentrum. Dit doen we in samenwerking met diverse partijen, waaronder het GIA (Groninger Instituut voor Archeologie van de Rijksuniversiteit Groningen) en andere kennisinstellingen. Zodoende zijn er meerdere nieuwe activiteiten bijgekomen. Deze hangen direct samen met het aanhaken bij nieuwe netwerken zoals het Archeohotspot netwerk en de Portable Antiquities of the Netherlands (PAN), die zich beide richten op het in kaart brengen van archeologische vondsten. Daarnaast zijn we onderdeel geworden van het netwerk van Wetenschapsmusea en Science Centers (VSC-netwerk).

De komende jaren zetten we deze lijn door en zullen we de bestaande samenwerkingsovereenkomsten verder uitwerken en versterken met nieuwe activiteiten en educatieve programma's.

Door deze ontwikkelingen zijn we HET archeologische centrum van Drenthe geworden. Een centrum dat er is voor iedereen, vanuit de filosofie dat het grootste hunebed van Nederland een ontmoetingsplek was voor iedereen. Deze ontmoetingsplek krijgt een hedendaagse invulling.

De komende jaren staan in het teken van een nieuw masterplan voor een vernieuwd en uitgebreid museum. Een gezamenlijke expositie waarin de drie organisaties een groots verhaal over Drenthe en het Hondsruggebied vertellen staat daarbij centraal. Het masterplan laat de ambitie zien voor een tweede museumgebouw, met verdiepende en meeslepende exposities, een verduurzamingsslag, nieuwe routes, een aangepast terrein en een verbouw van het huidige kantorengedeelte. Een groots plan waar de komende jaren aan wordt gewerkt.



Artist impressions uit het masterplan

2. Achtergrond

TOEN... In 1967 is het Hunebedcentrum begonnen als Oudheidkamer. Na twee branden (1967 en 1980) verhuisde het museum van de Hoofdstraat naar de huidige locatie: het Armenwerkhuis aan de Bronnegerstraat te Borger. In 1987 werd dit museum officieel geopend. De naam Flint'n Hoes werd vervangen door Nationaal Hunebedden Informatiecentrum. In 2005 heeft de laatste grote ruimtelijke ingreep plaatsgevonden door realisatie van het huidige hoofdgebouw en verbouwing van het oude gebouw. Op 26 mei 2005 werd het nieuwe Hunebedcentrum officieel geopend door prinses Margriet. Met het oog op een zorgvuldige landschappelijke inpassing (versterking van de dorpsrand en behoud van openheid en reliëf) is bij het ontwerp van het nieuwe hoofdgebouw van het Hunebedcentrum veel aandacht besteed aan de exacte situering, verschijningsvorm en uitstraling (architecten: Aldo en Hannie van Eyck). De belangrijkste reden om het Hunebedcentrum in de jaren '80 te verhuizen naar de huidige plek is het naastgelegen hunebed D27. Dit is het grootste hunebed van Nederland. Daarnaast is de omgeving uniek: het landschap en het hunebed vormen samen een unieke locatie, het museum is daarmee een site-museum.



NU... In de huidige situatie richt het Hunebedcentrum als geregistreerd museum zich inhoudelijk primair op de presentatie van hunebedden en de Trechterbekercultuur, dus op de nieuwe steentijd. Het verhaal van de hunebedden wordt in haar context geplaatst door in te gaan op de tijd voor en na de nieuwe steentijd. Hunebedden en de Trechterbekercultuur worden opgenomen in het verhaal van 150.000 jaar geschiedenis van het Hondsruggebied, waarin het Geopark De Hondsrug een belangrijke centrale rol vervult. In de huidige situatie fungeert het Hunebedcentrum als museum (inclusief museumwinkel en museumcafé), als kenniscentrum en als openluchtpark (Oertijdpark). Door de nabije ligging van het grootste hunebed van Nederland is het Hunebedcentrum uitgegroeid tot een van de belangrijkste archeologische site-musea van Nederland.

De volgende stap is om het verhaal in een bredere context te plaatsen. Niet alleen het verhaal van de hunebedden en de Trechterbekercultuur staat centraal, maar ook het landschap waarin deze mensen woonden. We gaan vanaf nu meer en meer het verhaal vertellen over de ijs tijden waarin het landschap is gevormd, de rol van de mens in dat landschap en de natuurlijke omgeving die daarbij hoort. Een integraal verhaal dat het uitgangspunt is van het masterplan waar we de komende jaren aan werken.

Het verhaal

Veel bezoekers komen voor het grootste hunebed van Nederland. Hier begint het verhaal voor de bezoeker. Door dit hunebed te bekijken worden veel bezoekers nieuwsgierig naar het verhaal achter dit fenomeen. De kracht is gelegen in de combinatie van een authentiek monument (hunebed D27) met een museum. De vaste expositie van het museum vertelt het verhaal over de hunebedden en de hunebedbouwers. In het museum leert de bezoeker meer over bijvoorbeeld de bouw van hunebedden. Waarvoor dienden ze? Waarom liggen ze juist in dit gebied? Wat voor verschillende hunebedden zijn er? Het gebruik van vuursteen wordt toegelicht, evenals de herkomst van de megalieten. Ook wordt in gegaan op meer tijdspecifieke feiten, zoals de herkomst van de mensen van de Trechterbekercultuur. Deze Hunebedbouwers behoorden tot de eersten in onze omgeving die op één plek bleven en boerderijen bouwden met akkerbouw en veeteelt.

Door een verregaande samenwerking met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap is meer nadruk komen te liggen op het verhaal van de hunebedden in de context van het landschap waarin ze liggen. Dat betekent dat het verhaal breder wordt getrokken met een duidelijk link naar het landschap met specifieke aandacht voor geologie, archeologie, natuur. Bij deze verbreding hoort ook collectievorming. Vooral op het gebied van geologie heeft het Hunebedcentrum een steeds belangrijkere rol. Er was geen plek in Drenthe waar geologie een hoofdrol speelde, waardoor er een lacune is ontstaan wat betreft de geologische collecties van Drenthe. Deze rol hebben we opgepakt, zodat we nu ook de collecties behorende bij het geologische

verhaal van Geopark De Hondsrug verzamelen daar waar de inhoud direct te maken heeft met het verhaal van Drenthe en de Hondsrug.

Het belangrijkste onderdeel van de Stichting Hunebedcentrum is het officieel geregistreerde museum waar de collecties zijn te vinden en waar de vele verhalen worden verteld. Als museum leeft het Hunebedcentrum de Ethische Code voor Musea en de daarop gebaseerde Leidraad Afstoting Museale Objecten (LAMO) na. Als culturele instelling onderschrijven we de Code Diversiteit & Inclusie en Fair Practice Code. We zien goed bestuur, adequaat toezicht en transparantie als basis voor het maatschappelijk verantwoord functioneren. Hiervoor gebruikt het Hunebedcentrum gebruikt als instrument de Governance Code Cultuur. Het Hunebedcentrum kan een belangrijk verschil maken door de manier van werken en het gebruik van grondstoffen en een directe bijdrage geven aan de Sustainable Development Goals (SDG's) op gebieden van personeel, financiën en werkzaamheden door positieve invloed uit te breiden en negatieve invloed te verminderen.

Deze doelstellingen en visie hebben geresulteerd in een duurzame manier van werken op alle fronten. Sinds 2023 werken we met het duurzaamheidskeurmerk Green Key.

Het Hunebedcentrum ontwikkelt zich meer en meer tot een landschapscentrum waar de hunebedden het middelpunt zijn, met aanverwante verhalen vanuit de archeologie, geologie en natuur. Door middel van de juiste beleving bij de juiste doelgroep worden zoveel mogelijk mensen bediend. In 2023 is het werk bekroond met het duurzaamheidskeurmerk GreenKey.

Het Hunebedcentrum ontwikkelt zich meer en meer tot een landschapscentrum waar de hunebedden het middelpunt zijn met aanverwante verhalen vanuit de archeologie, geologie en natuur. Door middel van de juiste beleving bij de juiste doelgroep worden zoveel mogelijk mensen bediend.



3. Missie/visie en doelen

‘Het Hunebedcentrum wil HET archeologisch museum van Drenthe worden’

Het beschermen van de archeologische monumenten in Drenthe is het belangrijkste doel van het Hunebedcentrum. Dit doen we door communicatie en educatie in de breedste zin van het woord. Het Hunebedcentrum presenteert het verhaal van de hunebedden, in een brede landschappelijke context, als een erfgoedavontuur, waarbij alle zintuigen worden geprikkeld. Erfgoed als avontuur betekent voorlichting en educatie in de vorm van belevenis prikkelende verhalen. Verhalen over de zoektocht naar meer kennis en verhalen over het leven in de prehistorie. Deze verhalen hebben tot doel bewustzijn bij bezoekers te ontwikkelen om de archeologische monumenten in Drenthe te beschermen.

Het Hunebedcentrum is niet een typisch museum waarbij alles binnen de muren van een gebouw plaatsvindt. Eigenlijk is heel Drenthe ons museum, daar immers liggen de archeologische monumenten, variërend van hunebedden tot grafheuvels en van celtic fields tot oude karrensporen. We hopen mensen nieuwsgierig te maken in het fysieke centrum in Borger om ze daarna uit te nodigen om al fietsend en wandelend de provincie in te trekken en zelf op zoek te gaan naar de bijzondere plekken. Dan landt het verhaal pas echt en zullen mensen de bijzondere archeologische schatten van Drenthe omarmen.

Met de samenwerking met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap is het verhaal verbreed en zien we de archeologische monumenten niet meer als individuele plekken in het landschap. Ook de aardkundige monumenten zoals pingo ruïnes en andere ijstijdverschijnselen nemen we mee in ons verhaal. Veel van deze bijzondere plekken liggen in natuurgebieden, waardoor er een gezamenlijk verhaal ontstaat. Het landschap met daarin de geologische, archeologische en natuur verhalen kunnen niet los van elkaar worden gezien. Het gezamenlijke verhaal is de uitgangspositie voor de toekomst van het Hunebedcentrum. De hunebedden worden daarbij als iconische monumenten gezien, die de basis vormen met daaromheen een hoop aanverwante verhaallijnen die gezamenlijk tot doel hebben het bijzondere Drentse landschap met al zijn parels te beschermen. In deze doelstelling vinden het Hunebedcentrum, Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap elkaar.

Een belangrijk uitgangspunt bij het bovenstaande is dat we de VN duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's) zoveel mogelijk hanteren.

Doelstelling tot 2030:

In de vorige beleidsnota stond dat we HET archeologisch museum van Drenthe wilden zijn. Dat is gelukt. Dit doel blijven we volop door ontwikkelen. In 2025 is een nieuw masterplan gemaakt waar de samenwerking tussen Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap een verdieping krijgt. In dit document met als titel "Hunebedmuseum Geopark De Hondsrug" staat hoe we een door ontwikkeling aan gaan naar een breder landschapsmuseum (www.hunebedcentrum.eu/masterplan). Samen met onze partners gaan we het huidige Hunebedcentrum renoveren, verduurzamen en uitbreiden tot een geheel vernieuwd museum waarin de drie samenwerkende partijen een integraal verhaal vertellen door middel van een gezamenlijke expositie.

Het doel van de samenwerking is om het Drentse landschap met betrekking tot geologie, archeologie en natuur in een hedendaagse setting aan een breed publiek te presenteren. Hierbij ligt de focus op het Hondsruggebied en het Hunzegebied.

De bezoekers worden na een bezoek aan het museum uitgenodigd om het Drentse landschap in te trekken voor een vervolg van hun ontdekkingstocht. Dit werkt ook vice versa: op belangrijke archeologische, geologische en ecologische sites wordt verwezen naar het nieuwe Hunebedmuseum. Door de centrale ligging zal het museum de natuurlijke poort naar het omliggende gebied zijn.



Artist impressions uit het masterplan

4. Het Hunebedcentrum is meer dan een museum

Het Hunebedcentrum is een stichting die als doel heeft de archeologische monumenten van Drenthe, in de context van het landschap te beschermen en te bewaren voor de toekomst. Dat gebeurt door educatie en communicatie met als doel bewustwording te creëren bij zoveel mogelijk mensen, zowel inwoners van Drenthe als bezoekers van buiten. Om dat te realiseren wordt gewerkt op 9 platformen die allemaal een eigen dynamiek kennen.

De negen platformen:

Het fysieke museum in Borger, met een vaste expositie in het hoofdgebouw, het grootste hunebed van Nederland, een Geopark De Hondsrug expositie, het openluchtmuseum het Oertijdpark en de keientuin. Het Hunebedcentrum is een officieel geregistreerd museum dat volgens de doelstellingen, richtlijnen en codes werkt zoals geformuleerd in de museumregistratie.

Het virtuele museum – bestaande uit drie websites die de drie benoemde doelgroepen benaderen: voor de reguliere bezoeker www.hunebedcentrum.nl, voor mensen die meer informatie zoeken het www.hunebednieuwscafe.nl en voor de diepgravers www.hunebeddeninfo.nl. Het Hunebednieuwscafe dient vooral als virtueel museum, er staan al meer dan 7000 artikelen op en wordt een half miljoen keer per jaar bezocht door geïnteresseerden.

Educatie met een speciale rol voor de geschiedenis canon van Nederland – Educatie kent meerdere platformen. De meeste zijn regionaal, behalve het nationale netwerk van Canonmusea – het Hunebedcentrum is een van de ‘founding fathers’ van dit netwerk. Het doel van het Hunebedcentrum is om, binnen de Canon van de Nederlandse geschiedenis, meer invulling te geven aan het thema prehistorie.

Gemeente Borger-Odoorn en Borger Hunebedhoofdstad – op gemeentelijke schaal wordt samengewerkt met meerdere partijen op diverse terreinen variërend van educatie tot cultuur tot de toeristische sector. Daarnaast wordt samengewerkt met partijen in Borger om Borger Hunebedhoofdstad meer landelijke bekendheid te geven. Ook zijn we onderdeel van het Cittaslow netwerk van de gemeente Borger-Odoorn (www.cittaslow-nederland.nl).

Geopark De Hondsrug – het Hunebedcentrum is de hoofdpoot van het Geopark. Er is een expositie over het Hondsruggebied te zien. De samenwerking is vastgelegd

in een samenwerkingsovereenkomst. Het Hunebedcentrum, Geopark de Hondsrug en Het Drentse Landschap hebben samen een masterplan ontwikkeld waar een toekomstig nieuw museum met een gemeenschappelijke expositie centraal staat.

Op provinciale schaal wordt met diverse partijen samengewerkt zoals het Platform Drentse Musea, Provincie Drenthe, Recreatieschap, Het Drentse Landschap, diverse onderwijsinstituten en Marketing Drenthe waarmee we onder andere de campagne Drenthe, de Oerprovincie van Nederland vormgeven.

Internationaal – het Hunebedcentrum werkt met diverse partijen samen op internationale schaal. Dit komt vooral tot uiting via twee samenwerkingsorganisaties: EXARC en Megalithic Routes. EXARC (www.exarc.net) is een netwerk van archeologische openluchtmusea waar het Hunebedcentrum het postadres is. Megalithic Routes (www.megalithicroutes.eu) is een van de Culturele Routes van Europa (<https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>). Het is mede opgericht door het Hunebedcentrum. Sinds de oprichting, meer dan 10 jaar geleden, zit de directeur van het Hunebedcentrum in het bestuur van deze organisatie. Dit samenwerkingsverband heeft als doel om de internationale organisaties die zich bezig houden met megalithische monumenten, meer met elkaar te verbinden, toeristisch te ontsluiten en meer onderzoek te doen naar de monumenten.

Kenniscentrum – in samenwerking met de RUG/GIA, AWN, DPV en het archeologische depot in Nuis (NAD) zijn afspraken gemaakt voor de ontsluiting van kennis. Het Hunebedcentrum als Kenniscentrum is een belangrijk onderdeel in de nieuwe Cultuurnota van de Provincie Drenthe die vanaf 2025 is gaan gelden.

Informatiecentrum Het Drentse Landschap – Er wordt samengewerkt op diverse terreinen met het speerpunt op archeologie en de ontsluiting van het Hunzegebied. De samenwerking kent meerdere onderdelen, van educatie tot marketing en van activiteiten tot informatievoorziening. De samenwerking is vastgelegd in een convenant. Het Hunebedcentrum, Geopark de Hondsrug en Het Drentse Landschap hebben samen een masterplan ontwikkeld waar een toekomstig nieuw museum met een gemeenschappelijke expositie centraal staat.

Doelstelling 2030:

Alle 9 platformen in stand houden en verder ontwikkelen in samenwerking met alle partijen. Per platform is een eigen strategie ontwikkeld, afhankelijk van convenanten, projecten en samenwerkingsovereenkomsten. De uitvoering hiervan is een continu proces dat jaarlijks wordt geëvalueerd. Een kerndoel is de uitvoering van het masterplan waarmee alle 9 platformen worden versterkt.

5. Voor wie is het museum?

Het Hunebedcentrum is HET archeologisch centrum van Drenthe. Archeologie is in de basis een verzamelnaam voor verhalen van mensen uit een ver verleden: onze voorouders. Dit verhaal is heel toepasbaar om mensen van nu bewust te maken van hun eigen geschiedenis. Het laat zien waar we vandaan komen en ook dat we allemaal met elkaar verbonden zijn.

Het Hunebedcentrum wil, net als de hunebedbouwers vroeger, een gemeenschap zijn. We zien het Hunebedcentrum als een ontmoetingsplek, zoals dat ook vroeger het geval was bij het grootste hunebed dat pal naast het centrum staat. Een plek voor iedereen: waar mensen samenkomen, waar gezamenlijke activiteiten worden georganiseerd, waar mensen meedenken over de toekomst en vooral een plek waar mensen zich thuis voelen. Dat geldt niet alleen voor de bezoeker, maar ook zeker voor de meer dan 200 mensen die er werken als vrijwilliger, betaalde kracht, stagiair, oproepkracht of via een gemeentelijk traject.

We werken er iedere dag aan om het museum toegankelijker te maken voor iedereen. Dit is iets wat nooit af is: iets wat stap voor stap steeds beter wordt en waarin we meebewegen met veranderingen in de maatschappij.

Van oudsher is het Hunebedcentrum laagdrempelig. We proberen zoveel mogelijk mensen bewust te maken van de unieke archeologische rijkdom, om die daarmee te beschermen. We organiseren daarom activiteiten die voor iedereen geschikt zijn. Onze doelgroep is in principe iedereen. We geloven dat op de een of andere manier iedereen wel geïnteresseerd is in de prehistorie; het is maar net welke aanvliegroute je kiest. We werken vanuit drie interesseniveaus: de snackers, de ondiepe gravers en de diepgravers. In hoofdstuk 8 wordt dit verder uitgewerkt.

Het Hunebedcentrum volgt de Code Culturele Diversiteit & Inclusie (CD&I). De verhalen van het Hunebedcentrum en zijn tentoonstellingen bieden een platform waarin meer dan één zienswijze of levensbeschouwing wordt verenigd. In de vormgeving laten we een multiculturele samenleving zien, zoals dat in de prehistorie ook het geval was. In het museum proberen we diverse perspectieven te presenteren in de tentoonstellingen, maar ook in de educatieve programma's en activiteiten. Centraal staat hierbij: ruimte bieden aan de stem van de ander. Het Hunebedcentrum moet een plek zijn waar iedereen zich welkom voelt.

Tot op heden heeft het museum de eerste stappen gezet in het toepassen van de code CD&I. De code is in de beleidsplannen voor de komende jaren verankerd en medewerkers worden over de gedragscode geïnformeerd en op de hoogte gehouden van de voortgang op dit gebied. Een open houding van iedere betrokkene bij het Hunebedcentrum is belangrijk, evenals het actief tonen van interesse in de ander.

Als museale maatschappelijke onderneming heeft de stichting altijd de deur opengehouden voor nieuwe medewerkers van diverse komaf, zodat het museum een plek is waar iedereen zich welkom voelt. Als museum nemen we de verantwoordelijkheid voor het bieden van stageplekken en geven we vrijwilligers de ruimte voor sociale contacten, zelfontwikkeling en een goede werkplek.

Doelstelling 2030:

In 2030 is het Hunebedcentrum HET toonaangevende archeologische centrum van Drenthe, waar bezoekers uit binnen- en buitenland op een laagdrempelige en inspirerende manier kennismaken met de prehistorie en de verhalen van onze voorouders.

Wij zetten ons voortdurend in om:

- *Toegankelijkheid te vergroten: het museum is fysiek, digitaal en inhoudelijk volledig toegankelijk voor een breed en divers publiek, ongeacht achtergrond, leeftijd of beperking.*
- *Diversiteit en inclusie te verankeren: het Hunebedcentrum is een plek waar iedereen zich welkom en vertegenwoordigd voelt, en waar ruimte is voor meerdere perspectieven en verhalen.*
- *Verbinding te versterken: het centrum fungeert als ontmoetingsplek en gemeenschap, vergelijkbaar met de rol die hunebedden vroeger hadden, waar bezoekers, vrijwilligers en medewerkers samen leren, werken en beleven.*
- *Duurzaamheid centraal te stellen: zowel in bedrijfsvoering als in educatieve programma's draagt het Hunebedcentrum actief bij aan bewustwording over zorg voor erfgoed, natuur en toekomstige generaties.*
- *Kennis en beleving te combineren: door innovatieve tentoonstellingen, educatieve programma's en activiteiten spreekt het Hunebedcentrum zowel de 'snackers', de 'ondiepe gravers' als de 'diepgravers' aan, en wordt de prehistorie voor iedereen relevant en betekenisvol.*

Zo ontwikkelen we het Hunebedcentrum stap voor stap tot een eigentijds en toekomstbestendig museum, dat zowel de lokale gemeenschap als een (inter)nationaal publiek weet te inspireren, te verbinden en te betrekken bij het verleden, het heden en de toekomst.

6. Collecties

Het Hunebedcentrum heeft een archeologische kerncollectie met de nadruk op de prehistorie. Deze objecten worden gebruikt om verhalen te vertellen over de hunebedden en de hunebedbouwers, maar ook om andere prehistorische monumenten en verhalen uit de prehistorie van Drenthe te belichten. Deze collecties zijn bijna allemaal in bruikleen van verschillende depots en musea. Daarnaast zijn er een aantal eigen deelcollecties aanwezig die met de hunebedden te maken hebben, maar niet prehistorisch van aard zijn, zoals schilderijen en kunst, memorabilia en boeken.

Sinds het Hunebedcentrum de hoofdlocatie is van Geopark De Hondsrug, zijn er meerdere geologische collecties toegevoegd met de nadruk op vondsten uit het Hondsruggebied, vooral op het gebied van zwerfstenen en fossielen.

Daarnaast heeft het Hunebedcentrum verschillende ondersteunende collecties die onder andere fungeren als gebruikscollectie of voor educatieve doeleinden en niet onderdeel zijn van de formele museale collectie. Ze zijn wel opgenomen in het collectiebeleidsplan, omdat het Hunebedcentrum deze verzamelingen (net als de museale collectie) goed wil beheren en vindt dat deze ook grotendeels in een of andere vorm toegankelijk moeten zijn voor het publiek.

In het collectiebeleidsplan zijn onze collecties uitgebreid beschreven en is ook een actieplan opgenomen om de verschillende doelstellingen in de komende jaren te behalen.



Het Hunebedcentrum als geregistreerd museum

Het Hunebedcentrum is al vele jaren een officieel museum en opgenomen in de Nederlandse museumregistratie. Om dat te zijn en te blijven, moeten we onder andere voldoen aan diverse doelstellingen en codes. Ook moet de collectie goed geregistreerd zijn, moet er sprake zijn van onderhoud en beheer en moet de collectie ontsloten worden. Om deze doelstellingen goed te kunnen uitvoeren, is in 2022 de overstap gemaakt naar een nieuw collectieregistratiesysteem (Atlantis), dat tevens een publiekstoegankelijke omgeving heeft. In 2023 is dit systeem volledig opgeleverd en sindsdien wordt het gevuld met informatie over objecten.

Het ontsluiten gebeurt naast het inzichtelijk maken van aanvullende informatie in de collectiezoeker ook via verhalen en artikelen op de website: <https://collectie.hunebedcentrum.eu/>.

Naleven van de Ethische Code voor Musea

Het Hunebedcentrum is lid van de Museumvereniging, heeft een museumstatus en volgt daarom de Ethische Code voor Musea (www.ethischecodevoormusea.nl/).



Collecties

Archeologie

Een aantal archeologische kerncollecties met de nadruk op de prehistorie. Deze collecties zijn bijna allemaal in bruikleen van verschillende depots en musea. Ze worden beheerd door de archeologen van het Hunebedcentrum.

Kerncollecties:

- Kerncollectie Prehistorie van Drenthe
- Kerncollectie D26
- Kerncollectie D27

De archeologische kerncollecties bestaan uit de volgende bruikleencollecties:

- De collectie Noordelijk Archeologisch Depot
- De collectie Rijksmuseum van Oudheden (RMO)
- De collectie Drents Museum
- De collectie Provincie Overijssel

Geologie

Sinds 2013 is het Hunebedcentrum de hoofdpoot van Geopark De Hondsrug. Sindsdien verzamelt het Hunebedcentrum geologische collecties met een directe relatie tot het Hondsruggebied. Het Hunebedcentrum heeft een tweetal geologische kerncollecties. Deze bestaan uit objecten die essentieel zijn om dit verhaal te kunnen vertellen. Deze collecties worden beheerd door de conservator geologie.

Kerncollectie:

- Kerncollectie Zwerfstenen
- Kerncollectie Fossielen

Ondersteunende verzamelingen en collecties

Het Hunebedcentrum maakt gebruik van een aantal ondersteunende 'collecties' die geen onderdeel zijn van de officiële museale collectie. Daardoor worden deze deelcollecties anders beheerd. Ze zijn wel opgenomen in het collectiebeleidsplan omdat het Hunebedcentrum deze verzamelingen (net als de museale collectie) wil beheren en vindt dat deze ook grotendeels in een vorm toegankelijk moeten zijn voor publiek.

Het gaat om de volgende ondersteunende collecties:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| • Hunebed Memorabilia | • Boeken |
| • Replica's | • Beeldmateriaal |
| • Pentekeningen | • Verhalen en artikelen |

Doelstelling 2030:

In 2030 beschikt het Hunebedcentrum over een duurzaam beheerde, goed ontsloten en breed toegankelijke collectie die de prehistorie en geologie van Drenthe en het Hondsruggebied zichtbaar en beleefbaar maakt voor een divers publiek.

Om dit te bereiken streeft het Hunebedcentrum naar:

- **Behoud en beheer:** het duurzaam registreren, conserveren en beheren van de archeologische, geologische en ondersteunende collecties, conform de museale richtlijnen en de Ethische Code voor Musea.
- **Toegankelijkheid en ontsluiting:** het vergroten van de (digitale) toegankelijkheid via het collectieregistratiesysteem Atlantis, aangevuld met verhalen, artikelen en publieksvriendelijke presentatievormen. De verhalen worden grotendeels ontsloten via www.hunebednieuwscafe.nl.
- **Samenwerking en bruikleen:** het versterken van samenwerkingen met depots, musea en andere partners om de kerncollecties van Drenthe, de hunebedden en het Hondsruggebied te behouden en te presenteren.
- **Educatie en beleving:** het inzetten van de collecties als middel om verhalen te vertellen die aansluiten bij verschillende doelgroepen, van jong tot oud, en zowel binnen als buiten het museum.
- **Diversiteit in verzamelingen:** het zorgvuldig beheren van ondersteunende verzamelingen zoals memorabilia, replica's en beeldmateriaal, zodat ook deze bijdragen aan een breder en toegankelijker erfgoedaanbod.

Met deze koers ontwikkelt het Hunebedcentrum zich tot 2030 verder als hét centrum waar archeologie en geologie elkaar versterken, en waar erfgoed zorgvuldig wordt bewaard, ontsloten en gedeeld met toekomstige generaties.



7. Educatie

De afdeling educatie vertaalt de doelstellingen van het Hunebedcentrum naar het brede publiek en creëert draagvlak voor het behoud van archeologische monumenten, met nadruk op de hunebedden. Door samenwerking met Het Drentse Landschap en Geopark De Hondsrug wordt ook het omliggende landschap meegenomen. Vanuit educatie wordt deze samenwerking actief ondersteund, met o.a. gezamenlijke lessenseries die in huis ontwikkeld worden.

Alle lessen zijn multi-sensorieel opgezet en richten zich op sociale, cognitieve en motorische vaardigheden. Leerlingen kijken, luisteren, doen actief mee (veelal buiten) en ervaren bijvoorbeeld virtual reality. De voor het onderwijs vastgestelde kerndoelen vormen daarbij het kader. Het doel is altijd dat elke leerling succeservaringen opdoemt en de waarden van het Hunebedcentrum als positief ervaren. Medewerkers en vrijwilligers krijgen indien nodig extra ondersteuning of scholing, want ditzelfde geldt voor hen: zij moeten met zelfvertrouwen en plezier de leerlingen kunnen begeleiden.

› Het Hunebedcentrum stimuleert bewustwording van het Drentse landschap en haar bewoners in heden en verleden. Hierbij worden de geologische en archeologische collecties ingezet en wordt door middel van levende geschiedenis het verleden tastbaar.

Uitgangspunten en doelstellingen van de afdeling educatie

- *Het in praktijk brengen van de missie van het Hunebedcentrum: mensen bewust maken van de noodzaak tot het beschermen van landschappelijke en monumentale waarden van het verleden en deze te behouden voor de toekomst.*
- *De afdeling educatie handelt altijd in lijn met de afgesproken richtlijnen en keurmerken, houdt zich aan de onderschreven codes en aan de ondertekende convenanten.*
- *Het handelen in lijn met de voortgaande ontwikkeling van het Hunebedcentrum tot kenniscentrum (Hét archeologisch informatiecentrum van Drenthe).*
- *Het bewaken van de kwaliteit van de vertaalslag van de nieuwste wetenschappelijke inzichten naar een breed publiek. Dit gaat in de eerste en voornaamste plaats over de inhoud, maar ook over correct, juist en begrijpelijk taalgebruik.*
- *Het vergroten van de bereikbaarheid van het Hunebedcentrum door het aanbieden van betaalbare fysieke en online lesprogramma's, al dan niet als maatwerk voor scholen en andere groepen met een gerichte leervraag.*
- *De educatieve programma's worden steeds geactualiseerd en sluiten aan bij de*

huidige leerlijnen en kerndoelen. Het doel is een multi-sensoriële beleving van de geschiedenis in het omringende landschap, waarbij leerlingen werken aan hun sociale, cognitieve en motorieke vaardigheden binnen een gezonde leeromgeving.

- *De afdeling zet zich actief in voor bereik en inclusie van specifieke doelgroepen (o.m. mensen met dementie, zicht-of gehoorbeperking, mensen met een niet-Nederlandse achtergrond) en ontwikkelt hiervoor programma's op maat. Het inzetten van ervaringsdeskundigen is daarbij een belangrijk aandachtspunt.*
- *Zorgen dat (vrijwillige) medewerkers en stagiaires met behulp van een opleidingsplan aan hun competenties kunnen werken, zodat zij bezoekers en groepen met kennis en zelfvertrouwen kunnen begeleiden.*
- *Uitkristalliseren van verdergaande samenwerking met Het Drentse Landschap en Hondsrug Unesco Global Geopark. Gemeenschappelijke lessenseries zijn in ontwikkeling. Speerpunten: Geo(morfo)logie, Ecologie en Archeologie.*
- *Ten aanzien van informele educatie: in principe moet elke reservering of bezoek een educatieve onderligger hebben. Een wetenschapsmuseum biedt geen 'koffie met een rondleiding', maar 'een rondleiding met een kopje koffie' aan. Dat het plezier van het bezoek voorop staat bij de meeste bezoekers is evident – dit vraagt dus (pedagogische) vaardigheden vanuit het Hunebedcentrum.*

Scholen en programma's

Onze erfgoededucatie benadrukt het verleden, heden en toekomst van het Drentse landschap en haar bewoners. Natuureducatie (tiny forest, wildplukken) vormt een onlosmakelijk onderdeel van onze programma's. Daarnaast biedt het Hunebedcentrum ook programma's aan waarbij de archeologie als professie centraal staat, vanuit haar rol als wetenschapsmuseum (lid VSC).

Vanaf 2025 wordt actief ingezet op het aanbieden van programma's voor de onderbouw van het BVMO, het speciaal basis- en voorgezet onderwijs en praktijkonderwijs. Met name het uitdagingsspel Overleef de prehistorie, waarbij zelfredzaamheid en sociale vaardigheden naast motorieke skills centraal staan, wordt zeer gewaardeerd door de scholen. Er is een duidelijke toename in het aantal terugkerende boekingen van dit programma.

Naast zelf geboekte schoolreisjes bezoeken veel scholen het museum via georganiseerd schoolbezoek. Dit zijn programma's die (o.m. vanuit de provincie) een bezoek helpen faciliteren. Ook worden gastlessen op locatie verzorgd, waaronder ook op BSO's; soms gaat het hierbij om geschiedenislessen over de prehistorie met voorwerpen en leven 'oermensen', soms over de beroepskeuze 'archeoloog'.

Samenwerking binnen educatieveld

De afdeling educatie is actief vertegenwoordigd in onder meer volgende netwerken: DEO (Drents Educatoren Overleg), Netwerk Erfgoededucatie Borger-Odoorn, stuurgroep Culturele Mobiliteit, DCA (Drentse Cultuuracademie), EXARC, werkgroep educatie van het Canon netwerk Nederland, IVN-noord, en denkt mee in het expertise netwerk educatie van VSC (in oprichting).

De Stichting Kunst & Cultuur regelt o.a. vervoer in het kader van Culturele Mobiliteit. Heeft ook een leskistenprogramma waarbij lessen op school en een bezoek aan het museum gecombineerd worden.

De Drentse Cultuuracademie ontwikkelt doorgaande leerlijnen voor groep 1-8 in co-creatie met onderwijs. Het Hunebedcentrum biedt een programma voor groep 4 rond zintuiglijk ervaren, verhalen over Oek, en van archeologische vondsten. Het Hunebedcentrum is een van de initiatiefnemers en deelnemers van het project.

Het Hunebedcentrum maakt vanaf het begin deel uit van het Canonnetwerk en richt zich op de eerste twee vensters: Trijntje en de hunebedden. In het verlengde hiervan zijn in 2024 vier vensterplaten opgeleverd, die als schoolplaten nieuwe stijl de komende jaren door ontwikkeld gaan worden, door er onder meer een interactieve projectie van te maken.

Informele educatie en activiteiten

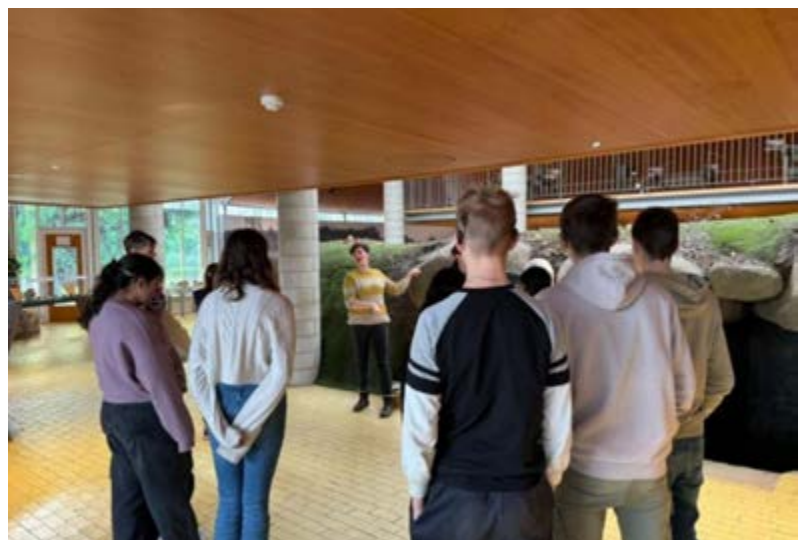
Dezelfde programma's en kleinere workshops worden ook op markten en beurzen aangeboden, waarbij informatie verstrekken en zelf iets maken of ervaren hand in hand gaan. De Jonge Archeologen Club, is onze groeiende groep betrokken kinderen tot ongeveer 12 jaar die een paar maal per jaar aan de slag gaan met geologische, archeologische of natuureducatieve workshops.

Oerweekenden, rondleidingen en andere activiteiten die zich richten op een breder scala aan publiek worden door de coördinator activiteiten opgezet. Deze faciliteren op een ongedwongen manier een leven lang leren binnen ieders mogelijkheden.

Doelen tot 2030

Ten eerste, het blijvend vergroten van de bereikbaarheid door aanbieden van fysieke en online lesprogramma's, al dan niet als maatwerk voor scholen. Ten tweede, het inzetten voor inclusie van specifieke doelgroepen die nog niet tot de groep vanzelfsprekende museumbezoekers horen. Ten derde, uitvoeren en verder ontwikkelen van gezamenlijke programma's met Het Drentse Landschap en Unesco Geopark De Hondsrug, ook met het oog op het toekomstplan.

Om deze doelen te bereiken is een opleidingsplan ontwikkeld, waarmee (vrijwillige) medewerkers en stagiaires aan hun competenties werken, zodat zij groepen met kennis en zelfvertrouwen kunnen begeleiden. Vanaf 2025 draaien zowel de lessenreeksen van de gezamenlijke organisaties, als het opleidingsplan in praktijk. Door de ruimte die de regiodeal de komende jaren biedt, is deze ontwikkeling en verdergaande professionalisering mogelijk geworden.



8. Marketing en communicatie

Een bezoek aan het Hunebedcentrum is meer dan het eigenlijke verblijf. Er is een fase die daaraan vooraf gaat. Mensen oriënteren zich, scholieren moeten een spreekbeurt houden op school, iemand wil vooraf wat informatie tot zich nemen, of mensen zoeken bijvoorbeeld routes op die ze willen combineren met een bezoek. Het is van belang dat via de website het bezoek optimaal kan worden voorbereid. De vraag vanuit het publiek is continu aan verandering onderhevig en zal dus steeds moeten worden aangepast naar actuele omstandigheden.

Het bezoek zelf vindt plaats op het terrein van het Hunebedcentrum. Daar worden bezoekers goed begeleid door bebording en informatie. Op een plattegrond krijgen zij onze aanbevolen route mee. Deze route gaat langs de vijf punten die samen de optimale beleving vormen. Het begint in het museum, daarna naar het grootste hunebed van Nederland, daarna naar de expositie over ijsstijden en prehistorie van Geopark De Hondsrug, daarna naar het Oertijdpark en als laatste de keientuin. Bezoekers kunnen uiteraard ook nog naar het café en/of de winkel, die beiden zonder entreeticket te bezoeken zijn. Vanaf het terrein kunnen mensen er ook nog voor kiezen om één van de tientallen fiets- en wandelroutes in het buitengebied te volgen.

Na afloop van het bezoek kunnen mensen nog meer informatie opzoeken. Daarvoor is zowel de website www.hunebedcentrum.nl geschikt, maar ook zeker www.hunebednieuwscafe.nl met meer dan 7000 verhalen. Het delen van de ervaring via sociale media wordt gestimuleerd.

We hanteren drie doelgroepen waar het informatieniveau en activiteiten op zijn afgestemd: snackers, ondiepe gravers en diepgravers.

- De **snackers** zijn mensen die het onderwerp interessant vinden maar niet al te diep op de materie willen ingaan. Ze wandelen door het museum en door de omgeving, lezen waarschijnlijk niet alle teksten en proeven van de diverse onderdelen. Dit is het merendeel van onze bezoekers.
- De **ondiepe gravers** zijn mensen die meer dan gemiddeld geïnteresseerd zijn in het onderwerp, langer blijven dan de 'snackers', vaker terugkomen, de teksten op de infopanelen lezen en alles willen zien. Dit zijn bezoekers die gebruik maken van het virtuele museum www.hunebednieuwscafe.nl en de nieuwsbrieven ontvangen.
- De **diepgravers** zijn zeer geïnteresseerde bezoekers. Ze weten al veel voordat ze in het museum komen. Ze zoeken meer informatie op internet, in boeken en volgen lezingen van experts.

De groep van 'snackers' is verreweg de grootste groep, zo'n 75% en daarmee ook onze belangrijkste groep. De 'ondiepe gravers' zijn naar schatting zo'n 20%, ook nog steeds een aanzienlijk deel. De diepgravers schommelen rond de 5%.

Om zoveel mogelijk mensen te bereiken wordt een mix van marketingmiddelen ingezet. We volgen nauwgezet de ontwikkelingen in de maatschappij en zoeken daarbij de juiste communicatiemiddelen. Er wordt gebruik gemaakt van de oude middelen zoals folders, flyers, advertenties en posters; maar meer en meer van de nieuwe digitale middelen zoals websites, nieuwsbrieven en vooral sociale media. Er wordt continu een keus gemaakt welke middelen worden ingezet, afhankelijk van doelgroep en activiteit. Online marketing is in toenemende mate het belangrijkste middel. Databasekennis, AI, SEO en dergelijke zullen de hoofdtoon gaan voeren.

Veel publicaties, artikelen en nieuwsitems komen tot stand via free publicity. Via het grote netwerk van het Hunebedcentrum en partners worden berichten verstuurd, persberichten gedeeld en vooral de gezamenlijke inzet van sociale media geregeld. Hierdoor komen we regelmatig onder de aandacht op radio en tv en verschijnen artikelen in kranten, tijdschriften, websites, nieuwsbrieven en sociale media. Het verbreden van dit netwerk heeft onze continue aandacht.

Doelen tot 2030

De komende jaren wordt online marketing hét fundament van onze zichtbaarheid en impact. De tijd dat enkel een goede website of een actief sociaal mediakanaal voldoende was, ligt achter ons. Succesvol zijn betekent dat wij technische kennis en creativiteit combineren.

Dat vraagt om:

- *Inzicht in de achterliggende techniek van websites en sociale media-platformen, zodat we onze boodschap niet alleen aantrekkelijk presenteren, maar ook optimaal vindbaar maken.*
- *Slim gebruik van kunstmatige intelligentie (AI) om trends te voorspellen, campagnes te personaliseren en content te creëren die aansluit bij de belevingswereld van onze doelgroepen.*
- *Databasetechniek en marketing automation waarmee we gerichte campagnes kunnen voeren en relaties met bezoekers, leden en partners verder kunnen verdiepen.*
- *Een bewuste keuze van kanalen: niet overal zichtbaar willen zijn, maar aanwezig waar onze doelgroepen écht actief zijn.*
- *Datagedreven werken: structureel data verzamelen, analyseren en vertalen naar concrete verbeteringen. Alleen met goede data-analyses weten we wat werkt en waar bijsturing nodig is.*

Ons doel is om marketing in te zetten als strategisch instrument: niet alleen om meer bezoekers te trekken, maar ook om onze merkidentiteit te versterken, onze maatschappelijke rol te onderstrepen en duurzame relaties op te bouwen met onze doelgroepen.

9. Horeca en Winkel

Een bezoek aan het Hunebedcentrum is een totaalbeleving. Het gaat niet alleen om de exposities, het grootste hunebed en het Oertijdpark, maar ook om de winkel en de horecavoorzieningen. Deze onderdelen versterken gezamenlijk de beleving van bezoekers en dragen bij aan een geslaagd dagje uit. Beide zijn ook te bezoeken zonder een entreeticket voor het museum.

Horeca

De horeca speelt een belangrijke rol tijdens het bezoek aan het Hunebedcentrum of aan het grootste hunebed. Veel bezoekers beginnen of eindigen hun dag met een kop koffie en gebak, of kiezen tijdens hun bezoek voor een lunch. Het aanbod is breed en biedt voor ieder wat wils, met aandacht voor vegetarische gerechten, allergieën en een groeiend aanbod van biologische producten.

Een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren is de personele bezetting. Door veranderende wet- en regelgeving wordt het steeds lastiger om een constante bezetting in de horeca te waarborgen. Dit vraagt om herbezinning op de huidige werkwijze en het ontwikkelen van nieuwe horeconcepten die beter aansluiten bij de toekomstige mogelijkheden. Naar verwachting zal de horecastructuur er richting 2030 anders uitzien dan in de huidige situatie.

Winkel

De museumwinkel biedt een gevarieerd assortiment van meer dan honderd leveranciers uit binnen- en buitenland. De producten variëren van boeken en pluche dieren tot koelkastmagneten, hunebedmokken, koekjes en puzzels. Er wordt continu gezocht naar nieuwe artikelen die aansluiten bij de doelgroepen van het Hunebedcentrum, bij het thema duurzaamheid en bij de inhoudelijke pijlers van het museum.

De winkel wordt bemand door vrijwilligers. Hierdoor kan de huidige wijze van bedrijfsvoering in stand blijven, met aandacht voor begeleiding, kwaliteit en continuïteit.

Doelen tot 2030

- **Duurzaamheid:** Het keurmerk **Green Key** zal een steeds belangrijkere rol spelen binnen zowel de horeca als de winkel.
- **Innovatie in horeca:** Er worden nieuwe concepten ontwikkeld waarin de personele bezetting centraal staat en die inspelen op de veranderende arbeidsmarkt. Dit zal ook invloed hebben op het productaanbod.
- **Continuïteit in de winkel:** De winkel blijft grotendeels draaien op vrijwilligers, waardoor de huidige structuur behouden blijft. De focus ligt op het verder verduurzamen van het assortiment en het versterken van de thematische samenhang met het Hunebedcentrum.

10. Samenwerkingspartners

Samenwerkingsverbanden

Het Hunebedcentrum is een organisatie dat bestaat uit een grote groep mensen en organisaties die samen de stichtingsdoelen uitdragen. Daarnaast zijn er nog tal van organisaties waarmee een relatie is. De belangrijkste worden hier op een rij gezet:

Geopark De Hondsrug

Het Hunebedcentrum is de hoofdpoot van Geopark De Hondsrug. De expositie over het Hondsruggebied, met aandacht voor ijstijden en prehistorie, is te zien in het Hunebedcentrum. Via diverse lijnen is het Hunebedcentrum verbonden met de organisatie van het Geopark: van de agendacommissie tot het gezamenlijk uitvoeren van projecten, van arrangementen tot activiteiten. In 2022 heeft de organisatie zich gevestigd in het Hunebedcentrum.

Samen met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap is het masterplan gemaakt (www.hunebedcentrum.eu/masterplan). In dit masterplan staat een geheel nieuw museum centraal, met een doorgaande verhaallijn over het Drentse landschap, met nadruk op het Hondsruggebied.

Stichting het Drentse Landschap

Het grootste hunebed van Nederland ligt pal naast het Hunebedcentrum. Omdat dit terrein wordt beheerd door Het Drentse Landschap, bestaat er al jarenlang een hechte samenwerking. Sinds 2021 is deze samenwerking uitgebreid op allerlei terreinen: van activiteiten tot marketing en van educatie tot wandel- en fietstochten. Het Hunebedcentrum is een officieel informatiecentrum van Het Drentse Landschap. Een medewerker van Het Drentse Landschap werkt twee dagen per week in het Hunebedcentrum. Samen worden activiteiten uitgevoerd, educatieve programma's ontwikkeld en marketingacties opgezet.

Wedeka

Wedeka is een sociaal werkbedrijf uit Stadskanaal dat onder andere actief is in de gemeente Borger-Odoorn. Het Hunebedcentrum heeft al meer dan 30 jaar een overeenkomst met Wedeka, waarbij personeel wordt gedetacheerd.

GIA/RUG – Groninger Instituut voor Archeologie

Met deze organisatie is een samenwerking aangegaan om nieuwe projecten te starten en kennis te delen in het kader van de ontwikkeling tot kenniscentrum. Nieuwe kennis over hunebedden en prehistorie komt van kennisinstituten, waarvan het RUG/GIA de belangrijkste is. Het Hunebedcentrum vertaalt de wetenschappelijke inzichten naar het publiek. Naast brede kennisoverdracht is er samenwerking met de WEAG (Werkgroep Experimentele Archeologie Groningen), waarmee afspraken zijn

gemaakt over experimentele archeologie. Ook worden er af en toe stagiairs geplaatst bij het Hunebedcentrum.

Gea Drenthe

Gea Drenthe is de lokale afdeling van de landelijke LVGA (Landelijke Vereniging van Geologische Activiteiten, <https://geologie.nu/>). Deze organisatie voor liefhebbers van geologie in Drenthe heeft het Hunebedcentrum als thuisbasis. Hun lezingen en vergaderingen vinden hier plaats. Daarnaast worden er samen activiteiten georganiseerd, zoals het Weekend van de Wetenschap en diverse lezingen.

IVN Borger Odoorn

De IVN is opgericht vanuit het Hunebedcentrum. Sindsdien vinden er activiteiten en vergaderingen plaats en is er een werkgroep opgericht die de prehistorische tuinen in het Oertijdpark onderhoudt. Ook wordt de Ydille, de vlindertuin in het Oertijdpark, gemonitord door de IVN.

AWN – Vereniging van Vrijwilligers in de Archeologie

Met deze organisatie werkt het Hunebedcentrum samen aan nieuwe projecten in het kader van de ontwikkeling tot kenniscentrum. Voorbeelden zijn de Archeohotspot, hunebeddeninfo.nl, PAN-locatie het archeologisch opgravingsveld in het Oertijdpark.

DPV – Drents Prehistorische Vereniging

Met deze organisatie wordt eveneens samengewerkt aan projecten in het kader van het Hunebedcentrum als kenniscentrum, zoals de Archeohotspot, hunebeddeninfo.nl, PAN-locatie en het archeologisch opgravingsveld.

Hunebeddenbeheergroep

Het Hunebedcentrum vormt samen met de RCE (Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed), Het Drentse Landschap, Staatsbosbeheer, het Drents Museum en de provincie Drenthe een samenwerkingsverband. Gezamenlijk wordt ervoor gezorgd dat de hunebedden worden beheerd en beschermd en dat de juiste informatie wordt gedeeld met het publiek. De gezamenlijke website wordt beheerd door het Hunebedcentrum: www.hunebeddeninfo.nl.

Oktobermaand Kindermaand

Het Hunebedcentrum maakt deel uit van de stuurgroep van dit jaarlijks terugkerende activiteitenprogramma in oktober.

Megalithic Routes

Het Hunebedcentrum is een van de founding fathers van deze Europese organisatie. Het is een netwerk van organisaties in Europa, waaronder musea, universiteiten en gebieden die verbonden zijn met megalithische monumenten. Samen worden activiteiten en producten ontwikkeld, zoals een website en de jaarlijkse European Day of Megalithic Culture. Meer informatie: <https://megalithicroutes.eu/>.

Megalithic Routes maakt deel uit van het netwerk Cultural Routes of Europe. Dit netwerk wordt beheerd en ontwikkeld door de Raad van Europa. Meer informatie: <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes>.

VSC-netwerk

Het netwerk van wetenschapsmusea en science centers (<https://www.vsc-netwerk.nl/>) bestaat uit meer dan 50 Nederlandse musea die als taak hebben wetenschap toegankelijk te maken voor een breed publiek. Het Hunebedcentrum is het enige museum in Drenthe dat lid is van dit netwerk.

Netwerk van Canonmusea

Dit netwerk van musea is gekoppeld aan de thema's van de Canon van de Nederlandse geschiedenis. Het Openluchtmuseum in Arnhem is de coördinator van dit netwerk. Jaarlijks vinden er meerdere bijeenkomsten plaats en worden gezamenlijke activiteiten georganiseerd.

Vondsten on Tour

Vondsten on Tour is een driejarig project om archeologische vondsten uit de provincie Drenthe onder de aandacht te brengen, in het kader van de FARO Uitvoeringsagenda. In dit project werkt het Hunebedcentrum samen met de provincie Drenthe, de Rijksuniversiteit Groningen, het NAD, de AWN en de DPV.





Vondsten On Tour
Drenthe's Depotavontuur

Archeologische vondsten keren terug naar huis!

In Drenthe start een bijzonder project: archeologische vondsten die normaal in een depot liggen, komen tijdelijk terug naar de plek waar ze gevonden zijn. Zo kunnen inwoners opnieuw kennismaken met hun eigen geschiedenis. Per gemeente wordt gekozen welke vondsten centraal staan. Die zijn te zien in pop-up exposities met bijbehorende activiteiten.



De bodem van Drenthe zit vol verhalen ontdek ze zelf!

Doelstellingen 2030

Masterplan uitvoeren: Samen met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap realiseren we het nieuwe museumconcept, met focus op planologie, fondsenwerving en uitvoering.

Samenwerking verdiepen: Bestaande partnerschappen worden geïntensiveerd door structurele gezamenlijke projecten, gedeelde programmering en bundeling van middelen.

Nieuwe partnerschappen: We breiden ons netwerk uit met organisaties op het gebied van erfgoed, toerisme, educatie en wetenschap – zowel nationaal als internationaal.

Versterking zichtbaarheid: Het Hunebedcentrum profileert zich richting 2030 als *hét* centrum voor prehistorie en landschap, met een sterke rol in lokale, regionale en internationale netwerken.

Kennisdeling en innovatie: Partnerschappen worden benut om kennis sneller en effectiever te vertalen naar publieksbereik en innovatieve belevingsconcepten.

11. Bedrijfsvoering

Het Hunebedcentrum is een stichting waarbij het stichtingsbestuur de taak heeft de doelstellingen en de organisatie van de stichting vorm te geven. De directeur voert samen met het MT de taken uit die door het stichtingsbestuur zijn vastgesteld. Dat gebeurt via jaarplannen en jaarbegrotingen. Via kwartaalrapportages worden de doelstellingen van het betreffende jaar bijgestuurd en aangepast. De financiële kwartaalrapportages worden opgesteld door een externe accountant.

Personeelsbeleid

Van oudsher is het Hunebedcentrum een gevarieerde organisatie: we hebben een klein aantal betaalde krachten, aangevuld met veel vrijwilligers, oproepkrachten, stagiairs, ingehuurde medewerkers van het sociaal werkbedrijf en mensen die via diverse gemeentelijke trajecten bij ons worden geplaatst (sociale activering, leerwerktrajecten, anderstaligen, re-integratietrajecten, participatietrajecten en werkfittrajecten). In totaal zijn er meer dan 200 mensen actief bij het Hunebedcentrum. Het personeelsbestand is zeer divers van aard, wat zorgt voor een waardevolle mix van mensen. Dit levert een positieve dynamiek op die in de hele organisatie merkbaar is.

Vrijwilligers vormen de ruggengraat van het Hunebedcentrum. Zonder hen kan het centrum niet bestaan. Er wordt daarom veel aandacht besteed aan het werven van vrijwilligers, het zorgen voor een passende plek waar zij hun werk met plezier kunnen doen, een continu opleidingsprogramma, het bieden van een luisterend oor bij problemen en het snel oplossen daarvan. Daarnaast worden er speciale activiteiten voor hen georganiseerd. Het behouden van vrijwilligers is van groot belang. Er is een uitgebreid vrijwilligersbeleid, waarvan de uitvoering in handen is van een vrijwilligerscoördinator.

Duurzaamheid

Het Hunebedcentrum kan een belangrijk verschil maken door de manier van werken en het gebruik van grondstoffen, en levert zo een directe bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) op het gebied van personeel, financiën en werkzaamheden. Daarbij wordt gestreefd naar het vergroten van positieve invloed en het verminderen van negatieve impact. Deze visie heeft geleid tot een duurzame manier van werken op alle fronten. In 2023 werd dit bekroond met het duurzaamheidskeurmerk Green Key. De komende jaren wordt hierop voortgebouwd.

Financieel

Van oudsher is het Hunebedcentrum gewend om met weinig subsidies te werken. Ongeveer 75% van de inkomsten wordt zelf gegenereerd. Dat is een sterk punt, maar tegelijk ook een kwetsbaarheid. Zeker in een tijd van hoge inflatie en stijgende kosten voor personeel en energie, is het ieder jaar een uitdaging om de begroting rond te krijgen.

Jaarlijks wordt een financieel jaarverslag opgesteld, dat hoort bij het inhoudelijke jaarverslag. Deze verslagen zijn te vinden op de website: www.hunebedcentrum.eu/jaarverslagen-archief/. Daarnaast wordt jaarlijks een meerjarenbegroting met een risicoanalyse opgesteld die drie jaar vooruitkijkt.

Bestuur

Het bestuur van het Hunebedcentrum bestaat uit minimaal vijf personen. Het bestuur werkt volgens de statuten en een huishoudelijk reglement en is zich zeer bewust van de Governance Code Cultuur en de daaraan gerelateerde WBTR-wetgeving. In al het handelen wordt deze code meegenomen.



Codes

Governance Code

De principes zoals genoemd in de Governance Code Cultuur en zoals ze door het Hunebedcentrum worden gehanteerd, zijn als volgt:

Principe 1: Waarde scheppen voor en in de samenleving.

Het Hunebedcentrum is een stichting die zorg draagt voor de archeologische monumenten in Drenthe. Dit gebeurt door middel van communicatie en educatie. Via diverse samenwerkingspartners kunnen de doelstellingen nog beter worden uitgevoerd. Voorbeelden van partners zijn: Geopark De Hondsrug, Het Drentse Landschap, het Groninger Instituut voor Archeologie van de Universiteit Groningen, het Noordelijk Archeologisch Depot in Nuis, de Drents Prehistorische Vereniging, de Vereniging van Vrijwilligers in de Archeologie (AWN), de Landelijke Vereniging van Geologische Activiteiten (LVGA) afdeling Drenthe.

Er zijn duidelijke afspraken gemaakt tussen bestuur en directie (huishoudelijk reglement en directiestatuut). Bij de samenstelling van het nieuwe bestuur is zorgvuldig gekeken naar diversiteit. Bestuursleden zijn geworven via advertenties. De nevenfuncties staan vermeld op de website en in het jaarverslag. Ieder bestuurslid heeft een duidelijke taak.

Principe 2: Toepassing code en 'pas toe en leg uit'.

In de jaarverslagen staat informatie over de uitvoering van de code en de toepassing ervan. Er vindt jaarlijks een evaluatie plaats.

Principe 3: Bestuursleden en directie zijn onafhankelijk en handelen integer.

Alle nevenfuncties van bestuursleden zijn genoemd op de website. Er zijn geen zakelijke of artistieke belangen die tot belangenverstrengeling kunnen leiden. Hierop wordt actief getoetst. Bestuursleden ontvangen een bescheiden vergoeding in de vorm van vacatiegeld.

Principe 4: Bestuursleden en directie zijn zich goed bewust van hun eigen rol en taken.

Het bestuur en de directie komen gemiddeld eens in de zes weken bijeen, waarbij de directie verslag doet van de lopende zaken, projecten, medewerkers, activiteiten, relaties, samenwerkingsverbanden en stakeholders. Daarnaast heeft ieder bestuurslid eigen taken, die op regelmatige basis worden afgestemd met het bestuur en de directie.

Principe 5: Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de algemene leiding.

De directie zorgt voor de dagelijkse leiding. Dit is vastgelegd in het directiestatuut. Over het functioneren van zowel bestuur als directie wordt regelmatig gesproken. Eens per jaar vindt er een functioneringsgesprek plaats met de directeur.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en middelen van de organisatie.

Een veilige werkomgeving is een centraal onderdeel van het beleid van de organisatie. Dit gebeurt via een breed scala aan maatregelen: van vertrouwenspersonen tot goede verzekeringen, van een preventiemedewerker (RI&E-plan) tot een vrijwilligerscoördinator. Voor het beloningsbeleid wordt de CAO Sociaal Werk gevolgd.

Principe 8: Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling.

De samenstelling van het bestuur, de rol van ieder lid, de zittingstermijnen, openbare vacatures en andere onderdelen van de code en de WBTR worden toegepast. Dit is vastgelegd in de statuten en het bijbehorende huishoudelijk reglement.

Fair Practise Code:

De stichting volgt de Fair Practice Code:

De stichting onderschrijft het belang van de makers in de sector. Belangrijk daarbij is een grote diversiteit aan organisaties, ondernemingen en freelancers. Het museum zorgt voor een rechtvaardige en gunstige beloning voor organisaties, ondernemingen, freelancers en medewerkers. Het Hunebedcentrum vindt een eerlijke beloning van medewerkers zeer belangrijk. De Fair Practice Code wordt toegepast op de beloning en de behandeling van alle medewerkers. De code en andere bestaande richtlijnen en checklists binnen de culturele sector dienen als handvatten voor een actief beleid en het maken van goede werkafspraken over honorering, werkomstandigheden, verzekering enzovoort.

Elke nieuwe relatie wordt beoordeeld op eerlijke praktijk en redelijke vergoedingen, in relatie tot de omvang van de organisatie en de taak van degene die deze uitvoert. Bestaande contracten worden getoetst en waar nodig herzien. Het Hunebedcentrum hanteert een vastgesteld personeelsreglement waarin de CAO Sociaal Werk wordt gevolgd.

De stichting onderschrijft een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering, en het respectvol, solidair en in vertrouwen rekening houden met elkaars belangen, ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen.

Het bestuur van het Hunebedcentrum heeft een beleidsdocument omtrent ongewenst gedrag vastgesteld. Onderdeel hiervan is dat er twee vertrouwenspersonen zijn aangesteld. Het beleid wordt via meerdere presentaties bekendgemaakt aan alle medewerkers en bij aanvang van een arbeidsovereenkomst of vrijwilligersovereenkomst uitgebreid toegelicht. Het beleid is eenvoudig in te zien via de website, inclusief de toegankelijkheid richting de vertrouwenspersonen.

Verduurzaming

Sinds 2022 is besloten om beleid in te zetten op verduurzaming. Dit beleid wordt gevormd aan de hand van het Green Key-keurmerk. In de onderwerpen die door Green Key worden behandeld, komen alle aspecten van duurzaamheid aan bod, variërend van sociale kenmerken tot energie en van voedsel tot non-food. Het sociale aspect is eerder besproken bij de museale ontwikkelingen en codes. De doelen die worden behaald op het gebied van energie, voedsel en non-food worden hier uitgewerkt. Daarbij is er een sterke link met de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Energie

Het Hunebedcentrum zet volop in op het terugdringen van het gebruik van fossiele brandstoffen. In dat kader is een zonneweide aangelegd en zijn er meerdere warmtepompen geïnstalleerd. Daarmee is het energieverbruik vanuit het netwerk aanzienlijk verminderd. We zijn er echter nog niet. De komende jaren wordt onderzocht of het museum volledig gasvrij kan worden. In het masterplan is opgenomen dat we uiteindelijk helemaal gasloos zullen zijn.

Naast energie zijn er tal van maatregelen in gang gezet. Daarbij gaat het niet alleen om concrete acties, maar ook om gedragsverandering bij alle medewerkers. Via workshops en presentaties worden medewerkers meegenomen in het veranderingsproces.

Samenwerking in duurzaamheid

Het Hunebedcentrum heeft duurzaamheid hoog in het vaandel. In dat kader zijn we verbonden aan een aantal organisaties die duurzaamheid als kernbeleid hebben, waaronder Het Drentse Landschap en Geopark De Hondsrug. Beiden hebben hun kantoor in de gebouwen van het Hunebedcentrum.

Risicobeheersing

Een goede bedrijfsvoering houdt rekening met risico's.

We zien de volgende risico's voor de komende jaren:

- **Toenemende inflatie** waardoor de entreprijzen jaarlijks verhoogd moeten worden. De vraag is of bezoekers dit accepteren of dat zij dit als te duur ervaren. Dit wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd.
- **Stijgende energieprijzen**, een grote zorg. Er zijn al oplossingen gerealiseerd, zoals de eigen zonneweide en warmtepompen. Er wordt gewerkt aan plannen voor

isolatie, energiebesparing en nieuwe vormen van energievoorziening (zonnepanelen, warmtepompen, koude-/warmteopslag), maar deze kunnen niet allemaal tegelijk worden geïmplementeerd.

- **Tekorten op de arbeidsmarkt.**
- **Duurzaamheidsmaatregelen.** Door het behalen van het Green Key-keurmerk zijn we op de goede weg. Echter, verduurzaming is een continu proces waarbij de staat van de gebouwen een cruciale rol speelt. Er komt een moment dat de gebouwen deels vervangen moeten worden. Dit maakt deel uit van het plan dat samen met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap wordt opgesteld.
- **Risico van wegvallende subsidies.** Dit is een politieke keuze en vormt een afhankelijkheid. Het wegvallen van subsidies zou een acuut probleem opleveren.
- **Voldoende vrijwilligers vinden.** Tot nu toe weten voldoende vrijwilligers het Hunebedcentrum te vinden en voelen zij zich er thuis. Of dat zo blijft, hangt af van maatschappelijke ontwikkelingen. Dit heeft onze voortdurende zorg en aandacht.
- **Nieuwe virussen.** Zoals bij corona is gebleken, kan een lockdown opnieuw een rol gaan spelen. De kans hierop is wellicht niet groot, maar we moeten er altijd rekening mee houden.

Doelstellingen 2030

1. Organisatie & Bestuur

- *Het bestuur en de directie blijven werken volgens de Governance Code Cultuur en de WBTR, met jaarlijkse evaluatie en transparante rapportage in het jaarverslag.*
- *Het Hunebedcentrum blijft een geregistreerd museum en kenniscentrum op het gebied van archeologie en prehistorie, dat nationaal en internationaal erkend wordt.*

2. Personeel & Vrijwilligers

- *Behoud en uitbreiding van een stabiele vrijwilligersgroep van minimaal 150–200 vrijwilligers, door middel van actief vrijwilligersbeleid, opleidingsprogramma's en waarderingsactiviteiten.*
- *Zorgen voor een inclusieve werkplek waar ruimte is voor mensen met diverse achtergronden.*
- *Permanente aandacht voor een veilige en gezonde werkomgeving, inclusief beleid rond ongewenst gedrag, vertrouwenspersonen en RI&E.*

3. Duurzaamheid & Verduurzaming

- *Behoud en doorontwikkeling van het Green Key-keurmerk en structurele verankering van de SDG's in alle processen.*
- *In 2030 is het Hunebedcentrum grotendeels energie-neutraal, met een mix van zonnepanelen, warmtepompen, isolatie en koude/warmte-opslag.*

- *Voortdurende verduurzaming van het voedsel- en non-foodaanbod, met nadruk op biologische, vegetarische en streekproducten en minimale voedselverspilling.*
- *Actieve betrokkenheid van medewerkers en vrijwilligers bij duurzaam gedrag door trainingen, workshops en communicatie.*

4. Financiën & Risicobeheersing

- *Minimaal 75% eigen inkomsten behouden of vergroten, door uitbreiding van publieksactiviteiten, horeca en winkelconcepten.*
- *Jaarlijks een meerjarenbegroting met risicoanalyse opstellen en delen via het jaarverslag.*
- *Ontwikkelen van alternatieve businessmodellen om de horeca en overige dienstverlening minder kwetsbaar te maken voor personeelstekorten.*
- *Structurele maatregelen implementeren om de gevolgen van inflatie en stijgende energieprijzen op te vangen.*

5. Samenwerking & Maatschappelijke Waarde

- *Intensieve samenwerking met Geopark De Hondsrug, Het Drentse Landschap en andere regionale partners uitbreiden, met focus op gezamenlijke exposities, publieksactiviteiten en duurzaamheidsinitiatieven.*
- *In 2030 zijn er nieuwe gezamenlijke publieksactiviteiten en exposities gerealiseerd die de regionale identiteit en duurzaamheid bevorderen.*
- *Bijdragen aan duurzame mobiliteit door het stimuleren van fietsen, wandelen en openbaar vervoer bij bezoekers (vermindering autoverkeer).*
- *Het Hunebedcentrum blijft actief bijdragen aan de kennisdeling en educatie rond archeologie en duurzaamheid, gericht op scholen, bezoekers en (inter)nationale netwerken.*
- *In 2030 is het Hunebedcentrum erkend als regionaal en nationaal voorbeeld van hoe erfgoed, educatie en duurzaamheid elkaar versterken.*
- *De samenwerking komt tot uiting in het gezamenlijke masterplan met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap.*

Deze doelstellingen zijn bewust concreet geformuleerd maar bieden tegelijk ruimte voor uitwerking in jaarlijkse jaarplannen en begrotingen. Ze geven richting tot 2030 én zijn gekoppeld aan de al beschreven risico's, duurzaamheidseisen en maatschappelijke rol.

12. Ambities tot 2030 en daarna

Ambities tot 2030

- **Nieuw museum & masterplan:** renovatie, uitbreiding en verduurzaming realiseren met Geopark De Hondsrug en Het Drentse Landschap; één integraal verhaal over geologie, archeologie, natuur en landschap.
- **Toegankelijk & inclusief:** fysiek, digitaal en inhoudelijk drempelloos; programma's voor diverse doelgroepen en onderwijsniveaus.
- **Kenniscentrum:** structurele samenwerking met o.a. RUG/GIA, AWN, DPV; vertaling van wetenschap naar publiek en onderwijs.
- **Collecties ontsluiten:** duurzaam beheer, registratie in Atlantis, digitale zichtbaarheid (o.a. via hunebednieuwscafe.nl) en publieksvriendelijke presentaties.
- **Educatie & beleving:** multisensorische leerprogramma's (binnen/buiten), gezamenlijk lesaanbod met partners; opleidingsplan voor (vrijwillige) medewerkers.
- Marketing datagedreven: online-first, inzet van AI/SEO, marketing-automation en gerichte content voor 'snackers', 'ondiepe gravers' en 'diepgravers'.
- **Duurzaamheid:** Green Key vasthouden en doorontwikkelen; richting (grotendeels) energieneutraal en gasloos van het museum; gedrag en bedrijfsvoering SDG-proof.
- **Financiële weerbaarheid:** $\geq 75\%$ eigen inkomsten, scenario's en risicobeheersing, alternatieve businessmodellen voor horeca/dienstverlening.
- **Vrijwilligers & werkplek:** stabiele, diverse community (150–200+), veilige werkomgeving, Fair Practice, Governance Code en WBTR geborgd.
- **Netwerken & zichtbaarheid:** partnerschappen verdiepen (regionaal/nationaal/internationaal), Het Hunebedcentrum profileren als hét centrum voor prehistorie en landschap.



Na 2030 (doorkijk)

- **Europees referentiepunt** voor megalithische cultuur en landschapsverhalen; toonaangevende rol in onderzoek, educatie en publieksinnovatie.
- **Volledig klimaatpositief museum** waar erfgoed, natuur en energieoplossingen samenkomen.
- **Open data & digitale collectie:** breed hergebruik door onderwijs, onderzoekers en publiek.
- **Immersieve beleving:** next-gen tentoonstellingen en buitenroutes die bezoekers spreiden over het landschap.
- **Structurele impactmeting:** maatschappelijk, educatief en ecologisch effect aantoonbaar verbeteren.
- **Bestendige financiering:** mix van eigen inkomsten, partners, fondsen en (waar mogelijk) leningen met lage klimaatvoetafdruk.

Kortom: richting 2030 groeit het Hunebedcentrum uit tot een duurzaam, inclusief en datagedreven kennis- én landschapsmuseum; daarna verstevigen we die positie internationaal en maken we de stap van energieneutraal naar klimaatpositief met blijvende maatschappelijke impact.



13. Samenwerking met sponsors

Het Hunebedcentrum kan het onderliggende beleidsplan alleen uitvoeren als de benodigde financiering op orde is. Een groot deel van de omzet, zo'n 75%, wordt gehaald uit de verkoop van kaartjes, de winkel en de horeca. De overige 25% komt van de provincie Drenthe en de gemeente Borger-Odoorn. We zijn daar zeer dankbaar voor. Zonder deze financiële ondersteuning is het niet mogelijk het Hunebedcentrum in zijn huidige vorm in stand te houden. Ieder jaar worden duidelijke afspraken gemaakt over waar de bijdrage voor wordt aangewend. Dit wordt vastgelegd in jaarplannen en verantwoord in het inhoudelijke jaarverslag en de jaarrekening.

Naast de bijdragen van de provincie Drenthe en de gemeente Borger-Odoorn vragen we financiële steun voor specifieke projecten. Elk jaar zijn er enkele projecten. Deze bijdragen komen meestal uit fondsen, aangevuld met eigen middelen en bijdragen vanuit de provincie of gemeente. Via deze projecten kunnen we vernieuwing van ons aanbod tot stand brengen.

De komende jaren worden spannend. De energierekening zal stijgen, de personeelskosten lopen op, de inflatie neemt toe en er ligt een stevige duurzaamheidsopgave. Ook weten we nu nog niet wat veranderingen in de maatschappij zullen betekenen voor de bezoekersaantallen. Dit zal naar verwachting een negatief effect hebben op de jaarbegrotingen. Enerzijds vangen we dat op door de entreprijzen te verhogen, waar mogelijk te bezuinigen, energiezuiniger te worden en de prijzen van winkel en horeca mee te laten bewegen met de inflatiecijfers. Toch zullen we met deze maatregelen waarschijnlijk geen sluitende begrotingen kunnen maken.

We vragen daarom de provincie Drenthe en de gemeente Borger-Odoorn om de komende jaren met ons mee te denken. Samen naar oplossingen zoeken is hierbij het uitgangspunt.



Bronnen

Beleidsplan 2023-2025
Collectiehulpverleningsplan 2023-2024
Bedrijfshulpverleningsplan inclusief calamiteitenplan en RI & E - MZ 2023-2024
Vrijwilligersbeleidsplan 2023-2024
Handboek personeel 2023
Opleidingsplan 2023-2024
Presentatieplan en informatieplan 2023-2024
Publieksparticipatie- & educatieplan 2026-2028
Marketingplan 2023-2024
Leerwerkbedrijf 2023-2024
Activiteitenplan 2023

Colofon

Teksten: Harrie Wolters en Karla de Roest
Foto's: Frank Wiersema en Hunebedcentrum
Vormgeving: Alie Goeree



Bronnegerstaat 12, 9531 TG Borger

www.hunebedcentrum.nl

www.hunebednieuwscafe.nl

www.hunebeddeninfo.nl

